

Hommes d'exception

Ils sont jeunes, talentueux, entrepreneurs et partagent la passion d'une qualité sans faille. Parcours d'hommes audacieux qui réinterprètent la notion de luxe.

par Michel Peyrouaud

FRED PINEL, MALLETIER

Les malles font rêver. Malle des Indes, malle au Trésor, malle oubliée au fond d'un grenier. Elles aiguissent l'imagination et le désir, à l'instar de la boîte de Pandora. Fred Pinel décide un jour de changer de vie. Il quitte son job confortable de Directeur d'agence de publicité pour se consacrer à la fabrication de malles. Animé de la passion du bel ouvrage, il parvient à construire de ses propres mains une valise qui ne quitte pas, tel un fétiche, son bureau. Auprès d'un Meilleur Ouvrier de France, il apprend la technique et la maîtrise d'un savoir-faire en passe de tomber dans l'oubli. Aujourd'hui, dans son showroom atelier au cœur de Montmartre, il est en mesure de répondre à toutes les demandes. Pour son travail, essentiellement sur mesure, il choisit les plus belles peaux, box, croco, lézard, autruche ou encore le précieux galuchat, qu'il achète à une filiale d'Hermès. Il imagine pour de prestigieuses maisons des écrins pour de précieux contenus. Une malle habillée de cuir violet pour les montres Piaget, une malle « pique-nique » pour les champagnes Krug. Comment résister devant cette malle-bureau renfermant un ordinateur Apple, des enceintes et des tiroirs secrets pour le matériel d'écriture?

Ouverte, elle donnerait le goût du travail aux plus paresseux. Fermée, elle s'intègre parfaitement dans un décor design. Sa conception a demandé plus de 700 heures de travail et pour sa réalisation, 52 m² de cuir et 150 heures sont nécessaires. Son prix ? 40 000 euros. Le prix du luxe. Celui du plaisir aussi. Une petite folie, la malle pour bonsai, munie d'une réserve d'écoulement d'eau et d'une lumière simulant la lumière naturelle. Autre exemple, une malle de jeux réalisée pour un client anglais, comprenant, entre autres, la première édition du Monopoly, de 1930 et celle du Cluedo, de 1969. Le luxe est affaire de détails et Fred Pinel ne vise rien tant que la beauté de l'objet, la perfection de la réalisation et le bonheur qui anime ses clients en découvrant leurs malles. La plus belle des récompenses. Son travail remarqué par le Centre du Luxe et de la Création a été récompensé par le Talent d'Or en 2008. Ses projets ? La création de 7 malles symbolisant les 7 péchés capitaux qui pourraient faire l'objet d'une installation. Du luxe à l'art, une frontière que le talent peut abolir...



Trois valises d'Hermès, une valise selon du luxe.

