

Article paru sur le site RSS tourisme Info

John Paul, conciergerie privée, lance une offre Eco-responsable inédite - publié le 14/05/2009 - Ile de France

Spécialiste incontournable des services de conciergerie privée, John Paul s'investit dans le développement durable et incite ses membres à devenir éco-citoyens

Leader français de la conciergerie privée, JOHN PAUL est la première entreprise du secteur à adopter une approche éco-responsable.

Face à une forte demande de ses membres, de plus en plus respectueux de la planète, JOHN PAUL s'engage activement dans une démarche destinée à une meilleure prise en compte de l'impact environnemental de son activité :

Auprès de ses membres

Offrant un éventail illimité de services, la conciergerie JOHN PAUL s'est aperçue qu'elle exerçait une influence significative sur le mode de vie de ses membres. Ainsi, face au changement climatique et au désordre écologique, John Paul a estimé avoir une responsabilité particulière pour informer ses membres de l'impact environnemental de ses prestations. Elle va donc proposer désormais en priorité à ses clients des services qui respectent l'homme et la nature.

Les membres de JOHN PAUL peuvent choisir d'avoir un comportement éco-responsable lorsqu'il s'agit, par exemple :

- - d'organiser un voyage mixant raffinement et éco-tourisme,
- - d'effectuer un transfert-aéroport en véhicule hybride,
- - d'utiliser un service de coursiers roulant à l'électrique,
- - de compenser ses émissions de carbone lors d'un trajet en avion,
- - de découvrir et réserver des tables bios partout dans le monde,
- - d'utiliser un service de pressing respectueux de l'environnement...

Auprès de ses prestataires

JOHN PAUL a établi des critères fiables d'éco-responsabilité par type de prestation, puis identifié et référencé plus de 8000 nouveaux prestataires avec lesquels existe un engagement commun de responsabilité sociale et environnementale.

Au sein de l'entreprise

JOHN PAUL a également modifié son organisation en profondeur. Cela se traduit par une formalisation d'engagements au travers d'une charte interne (gestion des déchets, consommation d'électricité et d'eau, impression des documents, utilisation des moyens de transport, etc...) mais également au travers d'une politique interne

de sensibilisation de chaque employé à sa responsabilité individuelle face au développement durable

JOHN PAUL a déjà de nombreuses réflexions en cours avec des entreprises engagées. A suivre...

A l'occasion du salon 1.618, JOHN PAUL a souhaité affirmer son positionnement autour de la convergence du luxe et du développement durable.



Rendez-vous du 15 au 17 mai au Palais de Tokyo, sur le stand 32

A propos de John Paul

Créée en 2005, JOHN PAUL est aujourd'hui le spécialiste incontournable des services de conciergerie privée pour les particuliers et les entreprises. Grâce à des accords avec plus de 18 000 prestataires à travers le monde, John Paul répond à toutes les demandes de ses membres tout en les faisant bénéficier de sur-classements, de privilèges exclusifs et de remises exceptionnelles sur de nombreuses prestations et offre une diversité inégalée de services grâce à un carnet d'adresses époustouflant.

Destinée aux entreprises désireuses de soigner leur relation avec leurs clients, collaborateurs, ou partenaires nécessitant un traitement VIP, JOHN PAUL a compris très tôt que son offre de conciergerie deviendrait un véritable outil Marketing de fidélisation. JOHN PAUL a déjà conquis la confiance de grands groupes français et internationaux pour la gestion de leurs clients les plus haut de gamme. Sa capacité à traiter les clients en marque blanche permet aux entreprises clientes d'offrir les services de conciergerie JOHN PAUL à leur image.

L'étendu des services de JOHN PAUL n'a qu'une seule limite, l'imagination de ses membres !