

Le Printemps Haussmann offre un service exclusif de conciergerie de luxe à ses clients VIP avec John Paul

Publié le : 11/09/2009 dans : [Rss Tourisme Infos](#) - Edition : [Ile de France](#) - Rubrique : Services
Mot(s) clef(s) : Paris

Le Printemps, grand magasin référent Mode, Luxe et Beauté de Paris, s'est associé à **John Paul**, leader français des **services de conciergerie privée**, pour proposer à ses clients un **service VIP** totalement inédit.

Toujours plus de services **haut de gamme**, tel est l'objectif du Printemps dont l'ambition est de devenir LA référence parisienne incontournable en termes de mode et de luxe. Le Printemps a choisi de s'associer à John Paul pour offrir à ses clients VIP, « **Printemps Concierge** » – la 1ère véritable conciergerie de luxe disponible dans un grand magasin français.

« Il était naturel d'intégrer ce service de conciergerie privée car le Printemps prend un nouveau virage et tend à devenir un véritable magasin de luxe. L'axe « luxe, mode et beauté » est, en effet, au cœur du repositionnement du groupe. Ce service de conciergerie nous permet d'offrir à nos clients, un service haut de gamme totalement inédit » explique Caroline Vezolles, Responsable Clients et Services du **Printemps Haussmann**.

Comme dans un palace, « *Printemps Concierge* » est aux petits soins pour ses clients VIP. En magasin (RDC du Printemps Mode), le service est gratuit pour tous les clients étrangers ainsi que pour les possesseurs de la Carte Suprême. Une formule d'abonnement, à 1 500,00 € / an, permet de bénéficier des services de « *Printemps Concierge* » 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 partout dans le monde.

Réserver une table dans les restaurants les plus prisés de la capitale, organiser un voyage insolite au bout du monde, organiser une séance de shopping personnalisé sur-mesure, faire livrer un article introuvable, privatiser un lieu, ... auprès de « *Printemps Concierge* » tout est possible ! Depuis le lancement de Printemps Concierge en Mai 2008, plus de 5 000 requêtes en tout genre ont été gérées : de l'acheminement d'un modèle unique de bottes d'un grand créateur new-yorkais à une fashionista à l'organisation d'une demande en mariage ultra-romantique en pleine forêt de Fontainebleau avec lâcher de papillons en passant par des invitations aux ventes privées des plus grands créateurs pendant la Fashion Week... Printemps Concierge est devenu pour beaucoup l'assistant indispensable de leur quotidien.

Printemps Haussmann est le 1er grand magasin à offrir les services d'un assistant personnel pour faciliter la vie de ses clients VIP et répondre à toutes leurs envies partout dans le monde.

"Le magasin du Printemps est l'écrin de luxe rêvé pour accueillir notre loge de conciergerie. La clientèle du Printemps est parfaitement en mesure d'apprécier ce type de services généralement réservés aux habitués des Palaces les plus prestigieux. Notre vocation est d'accompagner le Printemps vers le succès de son projet de devenir LA référence française du luxe, et nous nous réjouissons que cela passe aussi par le service."
précise David Amsellen, Directeur de John Paul.

A propos de John Paul



Créée en 2005, JOHN PAUL est aujourd'hui le spécialiste incontournable des services de conciergerie privée pour les particuliers et les entreprises. Grâce à des accords avec plus de 18 000 prestataires à travers le monde, John Paul répond à toutes les demandes de ses membres tout en les faisant bénéficier de sur-classements, de privilèges exclusifs et de remises exceptionnelles sur de nombreuses prestations et offre une diversité inégalée de services grâce à un carnet d'adresses époustouflant.

Destinée aux entreprises désireuses de soigner leur relation avec leurs clients, collaborateurs, ou partenaires nécessitant un traitement VIP, JOHN PAUL a compris très tôt que son offre de conciergerie deviendrait un véritable outil Marketing de fidélisation. JOHN PAUL a déjà conquis la confiance de grands groupes français et internationaux pour la gestion de leurs clients les plus haut de gamme. Sa capacité à traiter les clients en marque blanche permet aux entreprises clientes d'offrir les services de conciergerie JOHN PAUL à leur image. L'étendue des services de JOHN PAUL n'a qu'une seule limite : l'imagination de ses membres !

A propos du Printemps

Créé en 1865, le Printemps, racheté par RREEF (Deutsche-Bank) et le groupe Borletti en 2006 et exploité par la société Printemps, s'inscrit comme Le grand magasin de référence de la mode et du luxe. Avec près de 4500 collaborateurs, il regroupe 17 magasins en propre, Citadium et Madelios, 5 affiliés ainsi que 3 filiales spécialisées exploitant : Made In Sport, Printemps Voyages et Printemps Design au Centre Pompidou. Le Printemps a réalisé en 2008 plus d'un milliard d'euros de ventes TTC.

Contacts presse :

- Agence Point Virgule Caroline Pain – Solenn Morgon Tél : 01 73 79 50 69 email : [Contact](#)
- John Paul Carole Robert Tél : 01 42 89 85 00 Email : [Contact](#)
- Le Printemps Service de presse Mode Alexis Gregorat Tél : 01 42 82 84 74 Email : [Contact](#)