

Paru sur le site : le blog du luxe

## Titre : John Paul lance une offre Eco-responsable



Le leader français de la conciergerie privée s'investit dans le développement durable et incite ses membres à devenir éco-citoyens ; en leur proposant désormais en priorité des services qui respectent l'homme et la nature...



Lorsqu'il s'agit par exemple : d'organiser un voyage mêlant raffinement et éco-tourisme, d'effectuer un transfert-aéroport en véhicule hybride, de découvrir et réserver des tables bios, ou bénéficier d'un service de pressing respectueux de l'environnement... John Paul, c'est plus de 8000 nouveaux prestataires référencés selon des critères fiables d'éco-responsabilité.

Dubitatif quant à ce positionnement autour de la convergence du luxe et du développement durable? Rendez-vous du 15 au 17 mai au Palais de Tokyo (stand 32) à l'occasion du Salon 1.618.

Par Romain Garot le 12 mai 2009