

Services de conciergerie offerts pour l'achat d'une Lexus



Pour tout achat d'un SUV Lexus RX 450h, les clients de la marque automobile vont avoir accès aux services de conciergerie John Paul pendant un an.



En achetant le RX 450h, les clients auront accès d'une façon illimitée et gratuite aux services de conciergerie privée de John Paul. Concrètement, ils pourront, n'importe où dans le monde et à n'importe quelle heure, appeler le service pour trouver un traiteur japonais livrant à domicile, réserver un billet d'avion à la dernière minute, commander un taxi ou encore acheter des billets pour un spectacle.

Les services de John Paul permettent également d'effectuer des demandes des plus inaccessibles. Exemples : organiser un dîner aux chandelles dans un musée privatisé pour l'occasion, obtenir l'autographe d'une star internationale, bénéficier de sur-classements dans les plus beaux établissements du monde, etc.

La société tient également à rappeler son engagement dans le développement durable avec ce partenariat en offrant des services éco-responsables, comme réserver un voyage associant raffinement et éco-tourisme ou commander un service de coursiers roulant en véhicule électrique.

Remplaçant du RX 400h, le Lexus RX 450h est un SUV hybride bardé d'équipements technologiques et émettant seulement 148 g de CO₂/km (contre 192 g pour son prédécesseur). Il échappe ainsi au malus écologique français qui sanctionne la plupart de ses concurrents (BMW, Mercedes, etc.). En France, ce véhicule de luxe est proposé à partir de 58.900 euros. La version très haut de gamme (76.900 euros) propose un arsenal technologique impressionnant (radars anti-collision, chaîne hi-fi 15 haut-parleurs, lecteur DVD, système home cinéma, etc.).