

« Précédente

John Paul, le concierge idéal

Suivante »



David Amsellem ambitionne de devenir la référence mondiale de la conciergerie privée. © John Paul

"Des demandes les plus simples aux plus extraordinaires, John Paul les réalise 24h/24 et partout dans le monde", proclame l'entreprise de David Amsellem. Ce dernier, co-fondateur de Poweo avec Charles Beigbeder, décide en 2005 de monter sa propre entreprise dans le luxe.

John Paul, c'est le nom du concierge parfait : celui qui saura dénicher une invitation à une soirée privée, organiser un séjour de rêve dans un hôtel romantique et même ... **faire venir 30 pingouins pour une fête d'anniversaire "noire et blanche"**.

Une fois abonné pour 1 800 euros par an, les clients disposent d'un accès illimité aux services de l'entreprise. Un abonnement "premium" (45 000 euros par an) inclut une invitation par semaine à un événement exclusif. L'entreprise a réalisé 1,2 million de chiffre d'affaires en 2008 et prévoit le double en 2009.