

Article paru sur le site Droit et Finance

Le 26 Mai 2009

Conciergerie : les demandes de réservation pour sortir explosent depuis la crise



Le nombre de requêtes liées aux divertissements, c'est-à-dire à la réservation de restaurants et de sorties, effectuées auprès du service de conciergerie privée John Paul a explosé de plus de 40%, passant de 2 demandes par membre par mois au premier trimestre 2008 à plus de 3 au premier trimestre 2009. C'est le constat du premier "baromètre des riches", établi par John Paul et publié mardi 26 mai.

L'explosion du nombre de requête liées aux divertissements "illustre le report systématique des dépenses des gros achats vers la valeur refuge anticrise par excellence : le divertissement", commente David Amsellem, fondateur et Président Directeur Général de John Paul.

Les personnes fortunées ont aussi changé leur façon de voyager depuis la crise. Selon ce baromètre, le nombre de demandes d'organisation de voyage par membre a été multiplié par 3 au cours des six derniers mois. Même s'ils voyagent plus, la durée des séjours s'est réduite, passant en moyenne de plus de 7 jours au premier trimestre 2008 à 4 jours à la même période en 2009.

Toujours pour les voyages, le budget s'est considérablement réduit et s'est établi à 2.450 euros au premier trimestre 2009 contre 4.050 euros au premier trimestre 2008. "Nos membres privilégient désormais des séjours plus courts mais plus qualitatifs, avec la sélection de boutique-hôtels de charme au lieu de palaces plus connus et plus chers" ajoute David Amsellem.

Enfin, les personnes riches ont été plus nombreuses au premier trimestre 2009 - plus de quatre sur cinq, à bénéficier de privilèges, tels que des surclassements ou des remises par rapport à la même période en 2008.